



Quaderni "Collana A.I.E.E."
Associazione Italiana Economisti dell'Energia

IL MERCATO ELETTRICO ITALIANO

G.B. Zorzoli

Publicato con il supporto di



Lorenzo Barbera Editore Srl
Prima edizione: ottobre 2007

INDICE

- Capitolo I - I primi passi
- Capitolo II - L'incredibile cavalcata
- Capitolo III - Il sistema elettrico
- Capitolo IV - La produzione elettrica
- Capitolo V - La produzione con nuove fonti rinnovabili
- Capitolo VI - E il nucleare?
- Capitolo VII - La transizione al mercato
- Capitolo VIII - L'avvio della liberalizzazione in Italia
- Capitolo IX - Dal decreto Bersani alla completa apertura del mercato
- Capitolo X - La formazione dei prezzi
- Capitolo XI - Dove siamo

Dal 1 luglio 2007 anche le famiglie hanno facoltà di cambiare fornitore di energia elettrica. Apparentemente, si tratta dell'ultimo atto di un processo di liberalizzazione che ha trasformato il sistema elettrico italiano da un monopolio esercitato attraverso un ente pubblico integrato a un mercato aperto a più operatori. Consumatori elettrici dunque non più utenti, ma clienti, con possibilità di scelta tra differenti prodotti e società fornitrici. Tuttavia molte questioni restano aperte: dalla reale competitività di un mercato con operatori ancora in posizione dominante, ai rischi legati alla struttura italiana del sistema di approvvigionamento di combustibili. Il saggio di Zorzoli ripercorre la storia del settore elettrico nazionale, descrive il recente processo di liberalizzazione ed entra nei meccanismi normativi in rapida evoluzione. Un contributo alla comprensione della questione energetica italiana e un utile supporto per chi voglia approfondire le opportunità del nuovo mercato liberalizzato.