

Diego Di Palma
Marco Lucentini
Flavio Rottenberg

IL BUSINESS DELL'EFFICIENZA ENERGETICA I "CERTIFICATI BIANCHI"



Il business dell'efficienza energetica

La promozione del risparmio energetico di elettricità e gas attraverso la diffusione di tecnologie più efficienti è stata introdotta in Italia come obbligo per le imprese distributrici. Questi obblighi possono essere raggiunti sia direttamente che attraverso l'acquisto di "Titoli di efficienza energetica" detti Certificati Bianchi. La caratteristica peculiare, e per certi versi rivoluzionaria, dei Certificati Bianchi Italiani rispetto ad altre esperienze è che le tipologie di progetti di efficienza energetica che possono essere riconosciuti sono in linea di principio infinite.

I distributori di energia, obbligati in Italia al risparmio di quantità fissate di energia primaria, stanno superando l'iniziale scetticismo attraverso la rimodulazione di parte del loro core-business nel campo dei servizi energetici. La presenza delle ESCo - società di servizi energetici - sul mercato non è ancora capillare e diffusa ma può contare su un apparato normativo quale quello dei Decreti Ministeriali 20 luglio 2004, oltre a una radicata esperienza delle aziende nel campo dei servizi e di un'assidua attività normativa di supporto svolta dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas.

Il mercato dei Certificati Bianchi offre all'Italia un'occasione di rilancio nel campo del risparmio e dei servizi energetici, a patto che si dia continuità all'azione intrapresa da numerose istituzioni pubbliche e private, Enti di Ricerca e Università per ottimizzare ed espandere su larga scala questi nuovi meccanismi.

Questo volume si inserisce come decimo quaderno della Collana "A.I.E.E.", che raccoglie i lavori dell'Associazione Italiana Economisti dell'Energia.



Diego Di Palma

Consulente di alcune importanti associazioni del settore energetico ed enti pubblici. Collabora con università e centri di ricerca, ha pubblicato sul risparmio energetico nel settore scolastico, ospedaliero e della grande distribuzione organizzata.

Marco Lucentini

Docente di "Risparmio energetico negli impianti" presso la Facoltà di Ingegneria de "La Sapienza" di Roma. Autore di diverse pubblicazioni, è responsabile di progetti di ricerca internazionali.

Flavio Rottenberg

Project manager del Master universitario di II° livello in Management dell'Energia e dell'Ambiente, presso "La Sapienza" di Roma. È autore di diverse pubblicazioni sul tema.

Indice

Premessa di Vincenzo Naso

Introduzione

1. Lo scenario internazionale e le politiche di efficienza energetica
 - 1.1 L'evoluzione dei mercati dell'energia e dei servizi energetici in Italia
 - 1.2 Il nuovo sistema di efficienza energetica
 - 1.3 L'incentivazione all'efficienza energetica
2. Titoli di Efficienza Energetica (TEE) lo scenario attuale
 - 2.1 Teoria del sistema dei TEE
 - 2.2 Il meccanismo e l'interazione tra i soggetti
 - 2.3 I distributori, la gestione dei TEE e le sanzioni
 - 2.4 Progetti e studi condotti in ambito europeo
 - 2.5 L'efficienza energetica in Europa: il caso del Regno Unito
3. Gli interventi di efficienza energetica
 - 3.1 La valutazione degli interventi di risparmio energetico
 - 3.2 Una proposta di classificazione degli interventi
 - 3.3 Alcuni esempi di interventi standardizzati
 - 3.4 Alcuni esempi di interventi analitici e a consuntivo
4. Le procedure e i progetti di risparmio energetico
 - 4.1 Rilascio dei Titoli di Efficienza Energetica
 - 4.2 La richiesta di certificazione sul sito internet dell'AEEG
 - 4.3 Il sistema sul web del GME per la contrattazione dei TEE
5. Il mercato dei Titoli di Efficienza Energetica: criticità e sviluppi futuri
 - 5.1 Mercato e prezzo dei TEE: le ESCO
 - 5.2 Rilascio dei TEE direttamente all'utente
 - 5.3 Il ruolo delle Regioni e degli Enti locali
 - 5.4 La certificazione energetica degli edifici: un futuro di efficienza?

Appendice A - Le schede tecniche emanate dall'AEEG
Appendice B - Il sistema informatico del sito dell'AEEG

Bibliografia